



Membentuk Sistem Kerja Riset UKM yang Berkelanjutan

2023

Laporan Kegiatan Tahunan





Annual Activiy Report





**Center
for SME
Movements**

Evermos Center Building 5th floor
Jalan Ir.H. Juanda No.95
Kelurahan Lebak Siliwangi
Kecamatan Coblong
Kota Bandung, Jawa Barat 40132

 adm@centerforsme.org  <https://centerforsme.org>  [@cosmosresearch](https://www.instagram.com/cosmosresearch)  [@cosmosresearch](https://www.youtube.com/cosmosresearch)

Konten

- 1 02 Pendahuluan**
 - 02 Kata Pengantar
 - 04 Dewan Pengurus dan Dewan Pengawas
 - 06 Nilai-nilai

- 2 08 Ringkasan Aktivitas dan Tujuan Organisasi**
 - 08 Delapan (8) Fokus riset
 - 13 Sasaran

- 3 14 Kegiatan yang Terlaksana**
 - 16 Saran Kebijakan / *Policy Brief*
 - 20 Laporan Penelitian / *Fulltext Report*
 - 24 Pusat Pengetahuan / *Knowledge Base*
 - 24 Katalog Brand Lokal
 - 27 Katalog IP Lokal
 - 28 Katalog Supplier
 - 29 Perpustakaan Digital
 - 30 Data Dinamis
 - 31 Cek Palsu
 - 32 Perkiraan Permintaan / *Forecasting*
 - 34 Games: Warehouse Operation Simulator
 - 35 Games: Distribution Game

- 4 36 Dampak Sosial**

Pendahuluan

Kata Pengantar



Tahun 2023 merupakan tahun yang sangat dinamis dan penuh tantangan. Dengan diadakannya *launching* pada Desember 2022, praktis Cosmos baru memulai aktivitasnya pada Januari 2023. Dan hal pertama yang dilakukan Cosmos adalah menyelesaikan seluruh legalitas organisasi baik terkait Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga, Akta Pendirian, dan lain-lain.

Hal kedua adalah rekrutmen dan pendampingan agar Cosmos memiliki aktivitas yang penuh waktu sedangkan para peneliti ahli senior tentu saja dengan kesibukan profesionalnya hanya dapat meluangkan waktu secara paruh waktu. Untuk mendukung kegiatan operasional, maka disusun pula peraturan organisasi seperti hari dan jam kerja, kontrak kerja, penerimaan mahasiswa/i magang dan mahasiswa/i skripsi, standar remunerasi, asesmen bulanan, dll.

Hal ketiga merupakan inti dari hadirnya Cosmos yaitu melakukan penelitian. Kegiatan penelitian membantu proses pembentukan tim riset yang solid. Cosmos dibantu dengan para peneliti dengan latar belakang yang beragam namun memiliki semangat dan misi yang sama dalam hal ini untuk memajukan UKM.

Topik penelitian diperoleh dengan terlebih dahulu melakukan audiensi dengan para pemangku kepentingan antara lain Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, asosiasi *fintech* dan komunitas UKM, dan lain lain.

Hal keempat yang dilakukan adalah penyusunan *marketing kit* seperti Profil Organisasi, Profil Satu Halaman, Presentasi Perkenalan, Presentasi Produk dan Layanan, dan lain lain.

Dengan segala yang telah dilakukan, saya melihat bahwa pencapaian yang sudah dilakukan

internal cosmos dan rekan-rekan eksternal sudah cukup baik. Seluruh hasil dari aktivitas tahun 2023 ini akan menjadi modal yang sangat berharga bagi Cosmos untuk menyongsong tahun 2024 yang penuh harapan untuk berkontribusi lebih banyak, lebih masif, lebih berdampak, dan lebih inklusif.

Saya mengajak rekan-rekan sekalian untuk bersama-sama berkontribusi terhadap UKM kita agar menjadi tuan di rumahnya sendiri, agar kebutuhan masyarakat dilayani oleh UKM kita dan membuka peluang untuk dapat menembus pasar internasional.



“

Mengajak rekan-rekan sekalian untuk bersama-sama berkontribusi terhadap UKM kita agar menjadi tuan di rumahnya sendiri

Executive Director

Titah Yudhistira



Dewan Pengurus dan Dewan Pengawas



Arif Tirta

Oversight Board

- Co-Founder and President at Evermos
- Independent Commissioner at BRI Ventures



Noviar Rahman

Oversight Board

- Director of INFIA Group
- Adjunct Lecturer at ITB
- Associate Consultant at ICLOV



Titah Yudhistira,
S.T., M.T., Ph.D.

Executive Director

- Faculty of Industrial Technology, Institut Teknologi Bandung



Dr. Putu Giri Artha
Kusuma, S.T., M.T., CPLM, ESLog.

Deputy Executive Director

- Faculty of Industrial Engineering, Universitas Telkom



Dr. Femi Yulianti, S.Si.,
M.T., CPLM, ESLog.

Research Director

- Chairman of Digital Supply Chain Program, Universitas Telkom



Prasanti Widyasih Sarli, S.T., M.T., Ph.D.

Research Director

- Faculty of Civil and Environmental Engineering, Institut Teknologi Bandung



Thisya Meutia Sari

Program Director

- Head of Marketing Evermos
- Curator of Global Shapers Bandung by World Economic Forum



Yudi Thaddeus, S.T., M.T.

Program Director

- Head of INFIA Consulting & System Development

Nilai-nilai

Center for SME Movements adalah pusat penelitian independen yang memiliki jaringan dengan para peneliti terkemuka, perdagangan yang terhubung, dan juga media. Kami berfokus pada dinamika UKM, integrasi rantai nilai, ekonomi kreatif, UKM yang diprakarsai oleh lingkungan, inklusivitas, dan pemberdayaan UKM yang dipimpin oleh perempuan.

Tujuan Pembentukan

Cosmos hadir untuk membina UKM agar menjadi lincah, siap memasuki pasar, terukur, dan berkelanjutan melalui produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Kami juga membina UKM untuk dapat berinovasi dengan produknya, meningkatkan kapasitas produksi & sumber daya manusia, serta

membangun jaringan bisnis. Dalam rangka menciptakan fondasi yang kuat, kami tidak hanya memberikan panduan strategis, tetapi juga menyediakan akses ke sumber daya dan peluang yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis.

Semangat dan motivasi

Dalam setiap langkah yang diambil, Cosmos tidak sekadar menjadi pengamat pasif, tetapi kami juga proaktif dalam memotivasi dan membangkitkan semangat. Semangat Cosmos mencerminkan dedikasi terhadap pengembangan UKM yang berkelanjutan dan dinamis. Kami tidak hanya melihat UKM sebagai entitas bisnis, tetapi sebagai pilar utama dalam perekonomian yang dapat

menciptakan dampak positif secara menyeluruh. Semangat Cosmos terletak pada keyakinan bahwa setiap UKM memiliki potensi luar biasa untuk tumbuh dan berkembang. Kami memandang setiap tantangan sebagai peluang untuk belajar dan inovasi. Ketika menghadapi hambatan, semangat Cosmos mendorong untuk mencari solusi kreatif untuk mencapai tujuan bersama.

Dukungan

Cosmos didukung oleh berbagai tenaga ahli, komunitas dan kementerian seperti kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, asosiasi fintech, dan komunitas UKM. Kemitraan ini menjadi landasan yang kuat dalam membangun ekosistem yang inklusif dan berdaya saing. Selain itu, dukungan datang dari Evermos, Infia, Institut Teknologi Bandung, dan Telkom University, yang dengan semangat kolaboratifnya memberikan kontribusi berharga dalam memperkuat peran Cosmos sebagai agen perubahan yang berfokus pada kemajuan dan kesejahteraan UKM. Bersama-sama, kami membentuk jaringan yang kokoh,

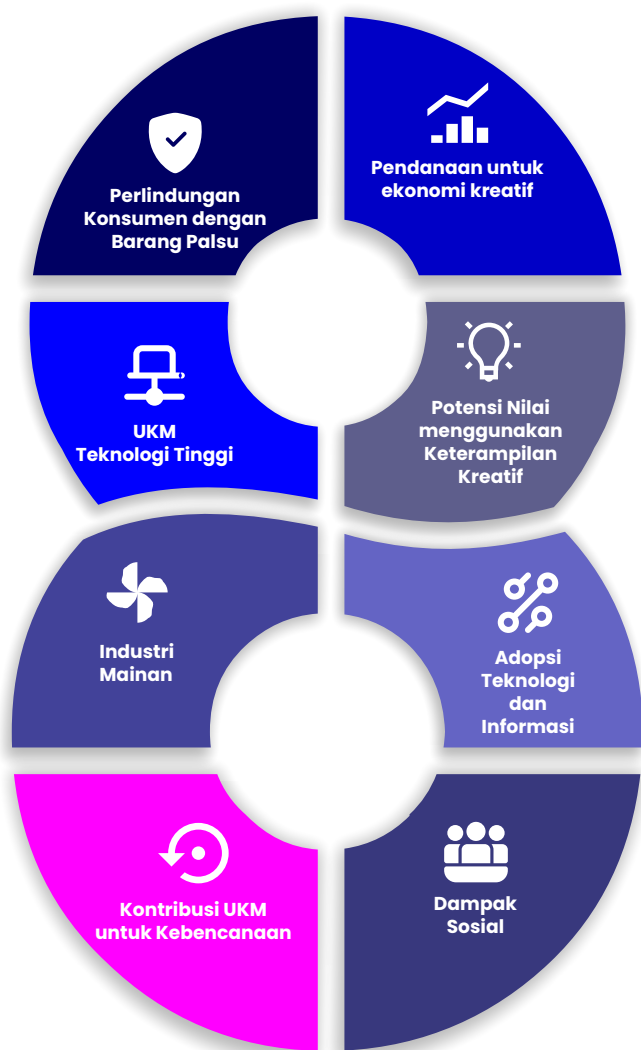
menjembatani keahlian dan sumber daya untuk mewujudkan visi kolektif mengenai pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Dukungan yang diperoleh sangat membantu mempercepat Cosmos untuk merintis inovasi, mengimplementasikan program-program pengembangan UKM, dan memfasilitasi akses terhadap sumber daya kritis. Melalui kemitraan yang solid dengan kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia serta Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Cosmos mampu menyelaraskan visi dan upaya dengan arah kebijakan pemerintah, menciptakan sinergi yang kuat untuk mendukung pertumbuhan sektor UKM.

Suasana kerja, etos kerja

Cosmos membangun lingkungan kerja yang menantang, membangun, saling mendukung, komunikatif, dan profesional, namun tetap ceria. Suasana kerja yang kami ciptakan tidak hanya sebatas tempat bekerja, melainkan sebuah panggung di mana setiap individu dapat berkembang dan menghasilkan karya terbaiknya. Dengan nilai-nilai kolaborasi dan semangat kebersamaan yang kami anut, setiap anggota tim diundang untuk berbagi ide, mengatasi

tantangan bersama, dan merayakan kesuksesan bersama-sama. Dalam lingkungan yang dinamis ini, kami percaya bahwa keberagaman ide dan latar belakang adalah kunci kesuksesan. Oleh karena itu, kami memupuk ruang untuk ekspresi diri dan menyambut perbedaan sebagai sumber inovasi. Keterlibatan setiap anggota tim tidak hanya dihargai, tetapi juga dijadikan fondasi untuk merancang masa depan yang lebih baik.

Ringkasan Aktifitas dan Tujuan Organisasi



Fokus riset

Selama 2023 *Center for SME Movements* memiliki delapan fokus riset mulai dari melakukan riset mengenai pendanaan hingga mengenai bencana alam. Pada tahun ini, tim Cosmos tertantang untuk melakukan berbagai riset yang merangkum berbagai aspek penting dalam perkembangan ekosistem UKM.



1

Pendanaan untuk ekonomi kreatif

Dalam fokus riset pertama, Cosmos mengeksplorasi isu pendanaan untuk ekonomi kreatif. Riset ini mencakup pemahaman mendalam terhadap strategi pendanaan yang inovatif dan berkelanjutan, tidak hanya terfokus pada aspek keuangan, tetapi juga pada model pendanaan yang dapat memberikan dampak positif dalam mendorong kreativitas dan inovasi di sektor ekonomi kreatif.

2

Perlindungan konsumen dari barang palsu

Sementara itu, dalam fokus riset kedua, kami berkomitmen untuk menangani permasalahan pemalsuan dengan menyusun solusi yang tangguh. Riset ini melibatkan identifikasi dan pengembangan metode perlindungan guna meminimalisir dampak negatif yang ditimbulkan oleh produk palsu terhadap bisnis dan konsumen.

3

UKM teknologi tinggi

Dalam fokus riset ketiga, kami membidik sektor UKM teknologi tinggi dengan fokus pada identifikasi peluang pertumbuhan, dukungan teknis, dan strategi untuk memperkuat daya saing UKM di era teknologi tinggi.

4

Potensi nilai menggunakan keterampilan kreatif

Selanjutnya, Cosmos menyoroiti keberlanjutan UKM melalui riset keempat yang membahas cara menciptakan nilai tambah dalam UKM menggunakan keterampilan yang relevan. Riset ini bertujuan untuk menggali potensi penerapan keterampilan yang relevan dengan kreativitas untuk memajukan daya saing UKM di pasar yang terus berkembang.

5

Adopsi Teknologi dan Informasi

Melalui penelitian kelima ini, Cosmos bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai cara teknologi informasi dapat dioptimalkan dalam berbagai aspek operasional UKM, termasuk manajemen data, pemasaran digital, dan layanan pelanggan.

Fokusnya tidak hanya terletak pada perangkat keras dan perangkat lunak, tetapi juga pada strategi implementasi yang sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas UKM.





Industri Mainan

Fokus riset Cosmos selanjutnya membahas industri mainan, memberikan panduan kepada UKM agar dapat mengoptimalkan produksi, pemasaran, dan inovasi guna menghadapi persaingan di sektor tersebut



Kontribusi UKM untuk kebencanaan


Sementara itu, Cosmos juga mengeksplorasi kontribusi UKM dalam pemulihan bencana alam dalam riset ketujuh. Riset ini mendalam ke peran UKM dalam memberikan dukungan dan memberdayakan komunitas yang terdampak bencana alam.



Dampak Sosial

Tidak hanya pada aspek ekonomi, riset kedelapan ini membahas mengenai dampak sosial. Fokus riset ini mencakup peran UKM sebagai agen perubahan positif dalam masyarakat, meningkatkan kesejahteraan, dan mendukung keberlanjutan lingkungan.

Melalui delapan riset ini, Cosmos berkomitmen untuk tidak hanya menjadi saksi, tetapi juga pelaku aktif dalam membentuk masa depan UKM yang tangguh, berdampak positif dan berkelanjutan. Meski penuh tantangan, riset-riset ini membawa harapan dan inspirasi, membantu UKM untuk merentang batas kemungkinan mereka dan mewujudkan impian yang lebih besar.



“ Merupakan sasaran kami di tahun 2023 untuk menjadi pendukung pertumbuhan dan transformasi positif bagi ekosistem UKM.

Sasaran

Cosmos menyadari bahwa topik UKM merupakan topik yang sangat luas. Salah satu *milestone* utama Cosmos adalah memetakan UKM. Dan setelah melakukan beberapa kali berdasarkan kriteria tertentu, Cosmos semakin menyadari bahwa dunia UKM sangatlah luas dan potensial. Maka dari itu, Cosmos meyakini bahwa setiap orang dengan latar belakang apapun akan dapat berkontribusi kepada UKM asalkan individu atau kelompok tersebut memiliki perhatian terhadap UKM. Jadi Cosmos membuka diri terhadap siapapun baik pendidikan SMK, Universitas, Profesional, Akademisi, Pemilik Bisnis, Pemerintah Daerah, Lembaga Negara, Organisasi Nirlaba, Media, dan lain-lain.

Dalam semangat inklusivitas ini, Cosmos bertekad untuk menciptakan *platform* yang mengakomodasi dan mempertemukan berbagai perspektif serta keahlian. Kami percaya bahwa keberagaman dalam kontributor bukan hanya merangsang kreativitas, tetapi juga memperkuat fondasi keberlanjutan UKM secara menyeluruh. Oleh karena itu, kami mengundang semua pihak yang ingin berbagi pengetahuan, pengalaman, atau visi mereka terkait UKM untuk bergabung dalam perjalanan bersama Cosmos menuju pembangunan ekosistem UKM yang lebih dinamis dan berdaya saing.

Cosmos telah berkontribusi dalam melakukan riset dan penelitian untuk kemajuan dan kesejahteraan UKM, selain itu, kami juga akan terus berkontribusi untuk membantu agar UKM Indonesia memiliki daya saing lebih besar lagi, baik dalam negeri maupun luar negeri.

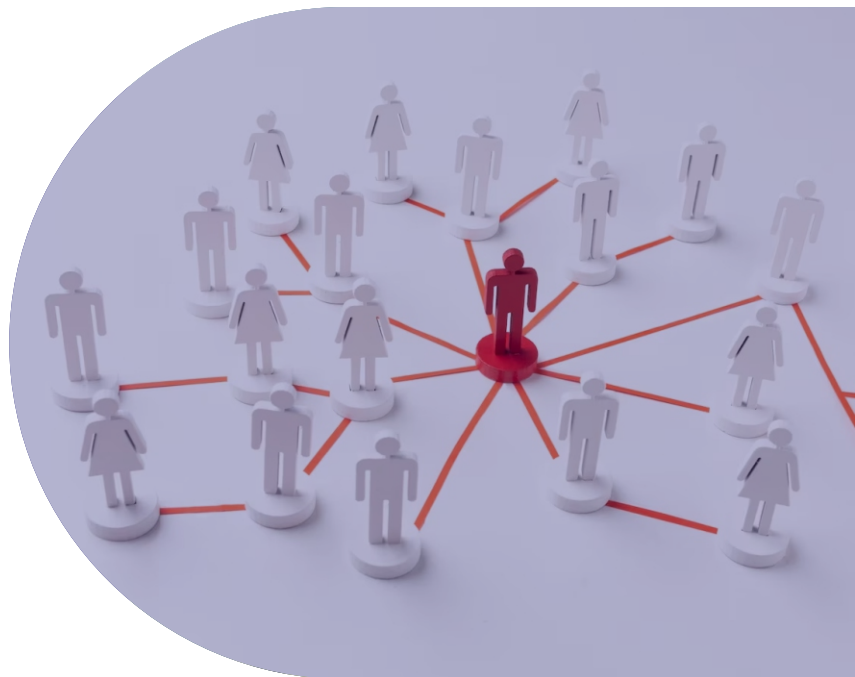
Kegiatan yang terlaksana

Penguatan Lembaga



Dalam upaya memperkuat lembaga, Cosmos telah menjalankan serangkaian langkah strategis yang tidak hanya memperluas cakupan informasi, tetapi juga membangun fondasi kokoh untuk mendukung UKM Indonesia. Pertama-tama, Cosmos telah mengumpulkan data secara menyeluruh, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil didasarkan pada informasi yang akurat dan relevan.

Keberhasilan Cosmos juga tercermin dalam kepemilikannya atas database UKM Indonesia yang komprehensif, menyediakan pangkalan data yang kaya akan informasi terkait pelaku bisnis kecil dan menengah di tanah air. Tidak hanya sampai di situ, Cosmos juga memiliki *database* yang fokus pada kekayaan intelektual lokal, mengabadikan kontribusi unik dari setiap entitas bisnis dalam konteks kreativitas dan inovasi.



Cosmos juga memiliki database yang fokus pada kekayaan intelektual lokal, mengabadikan kontribusi unik dari setiap entitas bisnis dalam konteks kreativitas dan inovasi.

Selain itu, Cosmos tidak hanya menjalankan lembaga secara bisnis semata, tetapi juga memiliki dimensi sosial yang kuat. Melalui kerja sama dengan program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Cosmos turut berkontribusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, membuktikan bahwa keberlanjutan bukan hanya sebatas urusan bisnis.

Terakhir, namun tidak kalah pentingnya, Cosmos telah aktif dalam melakukan

penelitian. Riset-riset ini bukan hanya sekadar upaya akademis, melainkan kontribusi berharga yang memberikan wawasan mendalam untuk memajukan UKM Indonesia. Dengan langkah-langkah progresif ini, Cosmos telah membentuk fondasi yang kokoh, menjadi lembaga yang tidak hanya mengumpulkan dan menyimpan informasi, tetapi juga berperan aktif dalam memberdayakan dan memperkuat ekosistem UKM Indonesia.



Saran Kebijakan / Policy brief

Melakukan riset yang membahas isu-isu UKM, dituangkan dalam tulisan yang bermanfaat untuk pemerintah

Cosmos telah berhasil merumuskan sejumlah *policy brief* yang menjadi produk unggulan untuk analisis kebijakan dari hasil riset yang telah dilakukan. cosmos telah menghasilkan 3 dokumen *Policy Brief* yang membahas isu-isu krusial dalam konteks UKM. Setiap *Policy Brief* dihasilkan melalui pendekatan yang cermat dan analisis mendalam terhadap temuan riset, memberikan pandangan yang jelas dan solusi praktis terkait tantangan yang dihadapi oleh UKM.

Melalui dokumen-dokumen ini, Cosmos tidak hanya menyajikan temuan riset secara komprehensif, tetapi juga memberikan rekomendasi kebijakan yang konkret dan dapat diimplementasikan. *Policy Brief* tersebut menjadi alat penting dalam menyuarakan pemikiran Cosmos kepada pemangku kepentingan, baik di tingkat pemerintah, industri, maupun masyarakat umum. Dengan memiliki 3 (tiga) *Policy Brief* yang kuat, Cosmos telah membangun landasan yang kokoh untuk berkontribusi secara substansial terhadap perbaikan lingkungan bisnis UKM dan menciptakan dampak positif bagi pengembangan sektor ini.



Tambal Sulam Permasalahan
Skema Pembiayaan Ekonomi Kreatif (Ekraf)
Berkas Kekayaan Intelektual (KI)
Demi Percepatan Implementasi PP 24 Tahun 2022

Tambal Sulam Permasalahan
Skema Pembiayaan Ekonomi Kreatif (Ekraf)
Berkas Kekayaan Intelektual (KI)
Demi Percepatan Implementasi PP 24 Tahun 2022 v2

Solusi Alternatif Keluar Dari Cap Priority Watch List



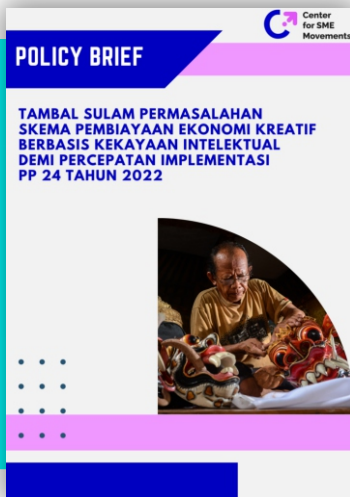
Tambal Sulam Permasalahan Skema Pembiayaan Ekonomi Kreatif (Ekraf) Berbasis Kekayaan Intelektual (KI) Demi Percepatan Implementasi PP 24 Tahun 2022

✍ Penulis : M. Noviar Rahman, Intan Elvira
📄 Penata letak : Ribka Wulan Simbolon
📅 Waktu terbit : November 2023




Rangkuman Eksekutif

Melalui Peraturan Pemerintah (PP) nomor 24 Tahun 2022, pemerintah menawarkan solusi terkait skema pembiayaan berbasis kekayaan intelektual yang memungkinkan pelaku UKM berbasis ekonomi kreatif untuk mengagunkan aset kekayaan intelektual sebagai objek jaminan utang kepada lembaga keuangan bank atau lembaga non bank dalam bentuk jaminan fidusia. Sayangnya, inisiatif baik dari pemerintah ini belum diimbangi dengan regulasi yang mapan. Salah satunya dapat dilihat dari mandeknya proses penyaluran kredit bagi pelaku ekraf oleh lembaga keuangan bank dan non-bank. Hingga saat ini, peraturan perundang-undangan yang ada di Indonesia belum mengatur secara jelas mengenai mekanisme perhitungan benda bergerak tidak berwujud (*intangible asset*) berjenis KI dalam proses pemberian jaminan kredit perbankan. Selain itu, permasalahan implementasi inisiatif dari PP No.24 Tahun 2022 ini juga cukup kompleks untuk diurai. Catatan kebijakan ini merekomendasikan agar pemerintah dapat melakukan langkah - langkah strategis, diantaranya:

1. Memperjelas definisi dari pelaku ekraf.
2. Mendukung penuh kolaborasi antar pihak khususnya pelaku industri sebagai kreditur dan *market maker*
3. Merumuskan landasan hukum yang mengakomodir jaminan fidusia untuk seluruh jenis KI.
4. Menyusun pedoman dan rumus baku penilaian *intangible asset*.
5. Menyediakan pedoman kompetensi penilai valuasi KI dan pasar sekunder.
6. Merumuskan petunjuk pelaksanaan dan petunjuk teknis.
7. Memperpanjang jangka waktu perlindungan HAKI.
8. Membentuk badan khusus yang bertanggung jawab atas administrasi hak kekayaan intelektual.



Tambal Sulam Permasalahan Skema Pembiayaan Ekonomi Kreatif (Ekraf) Berdasarkan Kekayaan Intelektual (KI) Demi Percepatan Implementasi PP 24 Tahun 2022 v2

 Penulis : M. Noviar Rahman, Intan Elvira
 Penata letak : Ribka Wulan Simbolon
 Waktu terbit : Desember 2023




Rangkuman Eksekutif

Melalui Peraturan Pemerintah (PP) nomor 24 Tahun 2022, pemerintah menawarkan solusi terkait skema pembiayaan berbasis kekayaan intelektual yang memungkinkan pelaku UKM berbasis ekonomi kreatif untuk mengagunkan aset kekayaan intelektual sebagai objek jaminan utang kepada lembaga keuangan bank atau lembaga non bank dalam bentuk jaminan fidusia. Sayangnya, inisiatif baik dari pemerintah ini belum diimbangi oleh kesiapan industri dan regulasi yang mapan. Salah satunya dapat dilihat dari mandeknya proses penyaluran kredit bagi pelaku ekraf oleh lembaga keuangan bank dan non-bank. Hingga saat ini, peraturan perundang-undangan yang ada di Indonesia belum mengatur secara jelas mengenai mekanisme perhitungan benda bergerak tidak berwujud (*intangible asset*) berjenis KI dalam proses pemberian jaminan kredit perbankan. Selain itu, permasalahan implementasi inisiatif dari PP No.24 Tahun 2022 ini juga cukup kompleks untuk diurai. Catatan kebijakan ini merekomendasikan agar pemerintah dapat melakukan langkah - langkah strategis, diantaranya:

1. Memperjelas definisi dari pelaku ekraf.
2. Menciptakan ekosistem industri kreatif yang berkelanjutan
3. Memperpanjang jangka waktu perlindungan HAKI.
4. Merumuskan landasan hukum yang mengakomodir jaminan fidusia untuk seluruh jenis KI.
5. Menyusun pedoman dan rumus baku penilaian *intangible asset*.
6. Menyediakan pedoman kompetensi penilai valuasi KI dan pasar sekunder.
7. Membentuk badan khusus yang bertanggung jawab atas administrasi hak kekayaan intelektual.
8. Mendukung penuh kolaborasi antar pihak khususnya pelaku industri sebagai kreditur dan *market maker*.



Solusi Alternatif Keluar Dari Cap Priority Watch List

 Penulis : M. Noviar Rahman, Intan Elvira, Yudi Thaddeus
 Penata letak : Ribka Wulan Simbolon
 Waktu terbit : Desember 2023

Rangkuman Eksekutif

United States Trade Representative (USTR) atau Kantor Perwakilan Dagang Amerika Serikat merilis laporan tahunan terkait tinjauan kondisi perlindungan dan penegakan kebijakan *Intellectual Property (IP)* terhadap mitra dagang AS di seluruh dunia. Per tahun 2023, Indonesia masih belum beranjak dari daftar *Priority Watch List (PWL)* selama 34 tahun sejak tahun 1989. PWL adalah daftar negara yang dinilai memiliki tingkat pelanggaran IP yang cukup berat menurut USTR. Dalam laporan tersebut, USTR membahas bahwa pembajakan dan pemalsuan masih merajalela di Indonesia karena faktor hukuman yang tidak memadai untuk sanksi pelanggar dan penegakan hukum di perbatasan negara yang tidak efektif. Salah satu komitmen pemerintah Indonesia dalam menegakkan perlindungan IP adalah dengan membentuk Satuan Tugas Operasi Kekayaan Intelektual. Satgas ini dibentuk untuk merespon status PWL sehingga Indonesia bisa lepas dari cap pelanggaran IP berat

tersebut. Beberapa negara di dunia telah menunjukkan komitmen dan usaha mereka dalam memerangi tindakan pembajakan dan pemalsuan yang mana beberapa usaha tersebut belum dilakukan oleh pemerintah Indonesia.

Policy brief ini merangkum beberapa rekomendasi usaha yang bisa dilakukan oleh pemerintah dari hasil *benchmarking* dengan berbagai negara di dunia, diantaranya adalah :

1. Memperluas dan memperkuat wewenang POLRI untuk menumpas peredaran barang palsu secara aktif.
2. Mengeluarkan undang - undang yang tegas dan mengikat untuk tindakan mengunduh produk HAKI melalui platform digital secara ilegal bagi seluruh pelanggar.
3. DJKI dapat meningkatkan kerjasama internasional dengan negara dan lembaga internasional lain.
4. Menjalankan program usulan dari Bekraf (sekarang Kemenparekraf)
5. Kominfo menerapkan 7 langkah mencegah pembajakan software.
6. Pemanfaatan teknologi *blockchain*.

Laporan Penelitian / *Fulltext Report*

Hal yang sudah dilakukan yang berbentuk tulisan dan bermanfaat untuk akademisi / pemerhati UKM.

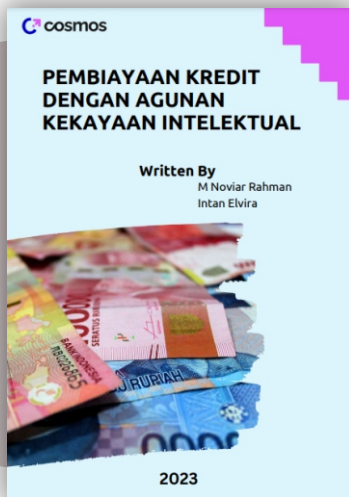
Bagi para akademisi ataupun pemerhati UKM kami memiliki *Fulltext Report* yang merupakan laporan lengkap dari hasil-hasil riset yang sudah dilakukan oleh Cosmos. *Full Text Report* dapat sangat membantu dan sangat bermanfaat bagi para akademisi maupun pemerhati UKM. Dan saat ini Cosmos telah menghasilkan 3 full text report yang membahas tentang riset *Counterfeit* , *Internet Marketers (Imers)* dan Kekayaan Intelektual.. Setiap laporan tidak hanya sekedar merekam temuan-temuan, melainkan menyajikan sebuah narasi mendalam yang merinci metodologi riset, temuan kunci, dan implikasi praktisnya. Dengan pendekatan yang holistik, kami mengungkapkan makna dibalik data dan statistik, menciptakan narasi yang dapat diakses oleh akademisi, pemerhati UKM dan semua pihak yang tertarik.



Pembiayaan Kredit dengan
Agunan Kekayaan Intelektual

Internet Marketers Report 2023

Sirkulasi Produk Counterfeit
Di Indonesia Dan Global



Pembiayaan Kredit dengan Agunan Kekayaan Intelektual

✍ Penulis : M. Noviar Rahman, Intan Elvira

📅 Waktu terbit : 2023

Rangkuman





Kekayaan Intelektual atau *Intellectual Property* (IP) adalah kekayaan yang timbul atau lahir karena kemampuan intelektual manusia melalui daya cipta, rasa, dan karsanya yang dapat berupa karya di bidang teknologi, ilmu pengetahuan, seni, dan sastra. Kekayaan Intelektual (KI) adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada kreator, *inventor*, *designer*, dan pencipta berkaitan dengan kreasi atau karya intelektual mereka.

Pemerintah menawarkan solusi terkait skema pembiayaan berbasis kekayaan intelektual yang memungkinkan pelaku UKM ekonomi kreatif mengagunkan aset kekayaan intelektual objek jaminan utang kepada lembaga keuangan bank atau lembaga non bank dalam bentuk jaminan fidusia melalui PP 24 Tahun 2022 dan diterima dengan inisiatif yang baik oleh hangat oleh pelaku UMKM ekonomi kreatif. Namun masih terdapat kendala bagi penyaluran skema pembiayaan berbasis kekayaan intelektual. Saat ini, lembaga keuangan bank atau non-bank masih berada pada tahap menjadikan KI sebagai objek jaminan tambahan bukan jaminan utama. Lembaga keuangan bank masih membutuhkan regulasi lebih lanjut dari OJK untuk dapat mengimplementasikan peraturan ini. Sehingga setiap lembaga yang terlibat menuangkan langkah yang harus dilakukan pemerintah pada sebuah peta jalan.

Langkah-langkah yang telah dilakukan maupun harus dilakukan pemerintah serta lembaga yang terlibat dalam menanggulangi kendala penyaluran skema pembiayaan berbasis kekayaan intelektual, pertama Kementerian Hukum dan HAM (Kemenkumham) berkontribusi dengan memfasilitasi perangkat pendukung dalam membantu skema pembiayaan kekayaan intelektual. Kedua lembaga Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dalam mempercepat implementasi KI sebagai agunan kredit, OJK sudah mengirimkan surat No. S-12/D.03/2022 pada 2 September 2022 kepada seluruh bank umum konvensional yang berisi penegasan serta dukungan OJK dalam praktik penggunaan KI sebagai agunan kredit oleh perbankan. Selanjutnya terdapat lembaga Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) ikut berkontribusi hal yang sedang dilakukan oleh Kemenparekraf terangkum dalam 9 poin, dari Penyiapan platform pendaftaran penilai KI hingga Fasilitasi sistem pemasaran berbasis KI. Terakhir terdapat DPR RI Komisi X yang mendorong Kemenparekraf dalam mempercepat realisasi PP Ekraf dan melakukan sosialisasi terhadap materi muatan PP yang melibatkan berbagai *stakeholders* terkait termasuk dengan OJK dalam rangka pembentukan Satgas Percepatan Penerapan Skema Pembiayaan Berbasis Kekayaan Intelektual yang dinilai masih alot.



Internet Marketers Report 2023

-  Penulis : Prasanti Widyasih Sarli, Yudi Thaddeus, Intan Elvira, Rayhan Arterio, M. Dwi Eriyadi, Ribka Wulan Simbolon
-  Editor : Prasanti Widyasih Sarli, Yudi Thaddeus
-  Penata letak : Ribka Wulan Simbolon
-  Waktu terbit : Oktober 2023

Rangkuman

Internet menjadi media untuk mempromosikan sebuah produk yang dimiliki oleh berbagai pelaku usaha. *Imers* hadir sebagai entitas unik yang memanfaatkan teknologi internet dalam rangka meningkatkan penjualan produk kepada konsumen. *Internet Marketers (Imers)* adalah sebutan bagi seseorang yang memulai usaha internet marketing dengan mengiklankan berbagai macam produk milik orang lain di internet melalui *Google Ads*, *Facebook Ads* dan *email*.

Ada banyak alasan pesatnya pertumbuhan *Imers* yang berbasis pemasaran menggunakan berbagai *platform* berbasis internet, utamanya adalah meningkatnya penggunaan internet dan ponsel pintar pada era ini. Secara umum, pemasaran melalui konten dapat menghasilkan prospek penjualan 3x lebih besar dengan biaya 62% lebih rendah dibandingkan dengan pemasaran tradisional.

Berdasarkan hasil wawancara, maka *Imers* dapat dibagi menjadi 5 tahapan berdasarkan rata-rata omzet per bulannya. Secara berurutan dari yang terendah hingga tertinggi, tahapan-tahapan tersebut adalah *hit and runner*, *survivor*, *pioneer*, *raising*, *challenger*. Terdapat berbagai perbedaan di tiap tahapannya, mulai dari perbedaan pola pikir, rantai pasok, sales channel, dan lainnya. Tahapan-tahapan pada *Imers* ini, kurang lebih mirip dengan tahapan-tahapan pada profil UKM.

Serupa namun tak sama, usaha kecil menengah (UKM) dan *Imers* nyatanya memiliki perbedaan yang dapat diamati dimana salah satunya dapat memaksimalkan fungsi dari teknologi sedangkan pelaku ekonomi yang lainnya belum sepenuhnya dapat memaksimalkan teknologi untuk memasarkan produknya dan memaksimalkan potensi keuntungannya. Terlepas dari itu, antara UKM dan *Imers* juga memiliki hal-hal yang dapat dijadikan inspirasi bagi satu sama lain. *Imers* memiliki kemampuan dan motivasi yang tinggi untuk mencari produk unggulan sedangkan UKM memiliki kekuatan produk yang unik yang menjadikan itu identitas dari *brand* UKM sedari awal. Maka dari itu, penting bagi *Imers* dan UKM agar lebih maju dengan cara berkolaborasi untuk mencapai satu tujuan yaitu menggerakkan roda perekonomian negara.



Sirkulasi Produk Counterfeit Di Indonesia Dan Global

- ✍️ Penulis : M. Noviar Rhaman, Yudi Thaddeus, Intan Elvira, Rayhan Arterio, Ribka Wulan Simbolon
- 📄 Editor : M. Noviar Rahman, Yudi Thaddeus
- 📖 Penata letak : Ribka Wulan Simbolon
- 📅 Waktu terbit : November 2023

Rangkuman

Kasus pemalsuan dan pembajak di dunia semakin hari semakin bertambah. Dampak yang terjadi juga semakin meluas, tidak hanya kerugian finansial bagi pemilik produk asli, namun juga penurunan ekonomi bagi negara karena berkurangnya pajak yang diperoleh, dan yang lebih buruk lagi dapat berdampak pada kesehatan dan keselamatan penggunanya.

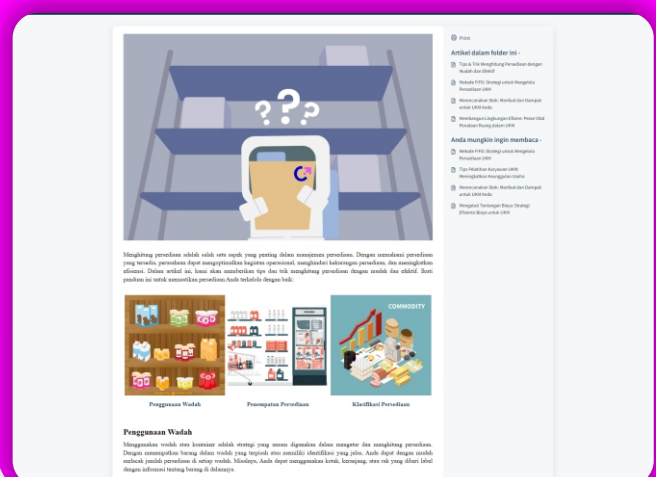
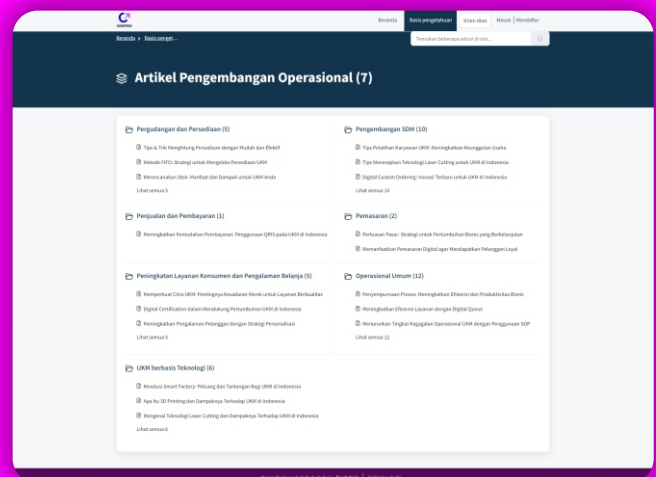
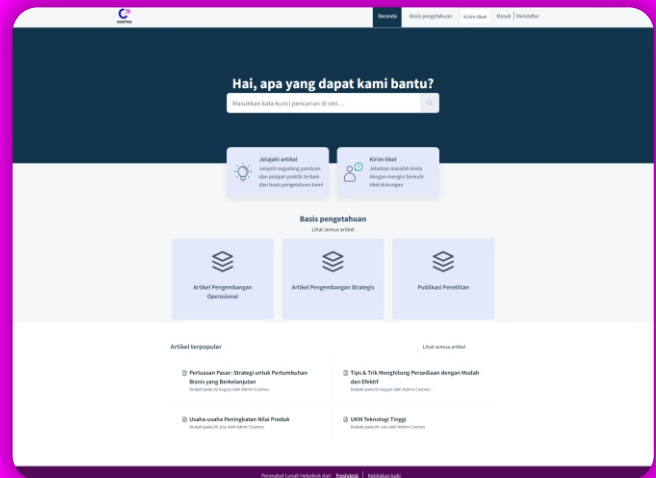
Setiap negara mengusahakan berbagai upaya untuk menghentikan kegiatan pemalsuan dan pembajak ini, mulai dari pembuatan undang-undang / kebijakan yang mengatur tentang kekayaan intelektual, hukuman bagi pemalsu / pembajak, kerjasama dengan berbagai pihak untuk turut mengawasi distribusi produk palsu, hingga sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat mengenai kekayaan intelektual dan perbedaan produk palsu dan asli. Dalam menanggulangi *counterfeit*, Pemerintah Indonesia menggunakan referensi dari Amerika yaitu *Best Practices for E-Commerce Platforms and Third-Party Marketplaces*. Beberapa *marketplace* di Indonesia seperti Tokopedia dan Shopee telah berpartisipasi dalam menanggulangi pemalsuan produk yang terjadi di Indonesia dengan membuat halaman "*Term of Service*" yang mengatur tentang barang apa saja yang boleh dan tidak boleh diperjualbelikan lewat *marketplace*. Selain itu Tokopedia dan Shopee juga menyediakan fitur dimana pembeli dapat melaporkan penjual yang melakukan pelanggaran dengan menjual produk palsu.

Aktor - aktor kunci dalam pemerintahan dapat mengambil peran untuk melanggengkan pemberantasan peredaran produk *counterfeit* seperti DJKI Kemenkumham, Bea Cukai Kemenkeu, Kominfo dan Polri. Melalui Direktorat Bea Cukai Kemenkeu dapat menjadi garda terdepan dalam menghalau masuknya produk - produk *counterfeit* dari luar negeri. DJKI Kemenkumham dapat menerima laporan dari masyarakat terkait dengan sirkulasi barang *counterfeit* sekaligus menjadi memonitor beredarnya produk - produk tiruan di dalam negeri. Kolaborasi dengan Kominfo dalam memberantas produk *counterfeit* dalam negeri juga dapat dilakukan melalui pemblokiran akses menuju situs - situs penjualan barang tiruan. Polri sebagai lembaga eksekutif di bawah yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden RI dapat menindak tegas pelaku yang berputar dalam ekosistem produk *counterfeit*. Seluruh lembaga dan kementerian tersebut juga dapat mengkampanyekan pemberantasan produk *counterfeit* sesuai dengan tupoksi masing - masing dan mengajak masyarakat untuk lebih bijak dalam membeli barang.

Apabila berkaca dari masifnya promosi QRIS serta keunggulan dan kemudahan yang ditawarkan oleh fitur QRIS telah menarik minat masyarakat untuk memanfaatkan QRIS dalam bertransaksi digital. PoP memiliki segudang keunggulan dan keuntungan bagi semua pihak. Melalui kebijakan yang dapat mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan PoP serta promosi yang masif di lapisan masyarakat, bukan tidak mungkin keberhasilan PoP juga akan mengikuti jejak keberhasilan QRIS di Indonesia. Dibutuhkan strategi komunikasi dan promosi ke seluruh lapisan masyarakat khususnya pemilik *brand* terkait pentingnya PoP. Mungkin hal ini menjadi pekerjaan yang tidak mudah bagi pemerintah namun dengan kolaborasi antar lembaga dan kementerian kunci PoP juga dapat diterima oleh masyarakat secara luas

Pusat Pengetahuan / Knowledge Base

Dalam dunia bisnis yang terus berkembang, pengetahuan menjadi senjata paling berharga bagi para pelaku UKM. Di dalam *knowledge base* yang tersedia di website Cosmos, terdapat harta karun informasi yang dirancang khusus untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UKM. Dari panduan praktis tentang penerapan teknologi informasi hingga strategi kreatif dalam menciptakan nilai tambah, Cosmos memberikan akses eksklusif kepada para pemilik usaha untuk menjelajahi dan mengasah pengetahuan mereka. Setiap artikel dan panduan disusun dengan penuh keahlian, membentuk landasan kuat yang dapat memberdayakan UKM agar menjadi lebih lincah, inovatif, dan siap bersaing dalam panggung bisnis yang semakin kompleks. *Knowledge base* Cosmos bukan sekadar sumber informasi, melainkan pilar pengetahuan yang memandu UKM menuju kesuksesan yang berkelanjutan.



Untuk memudahkan pengelompokan pembaca *knowledge base* Cosmos terbagi menjadi 3 (tiga) bagian, dimana setiap bagian terbagi menjadi beberapa kategori.

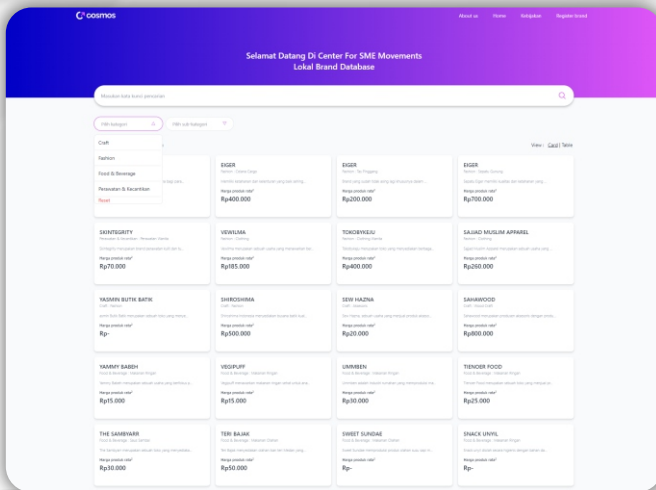
Berikut gambaran Knowledge Base Cosmos posisi Desember 2023



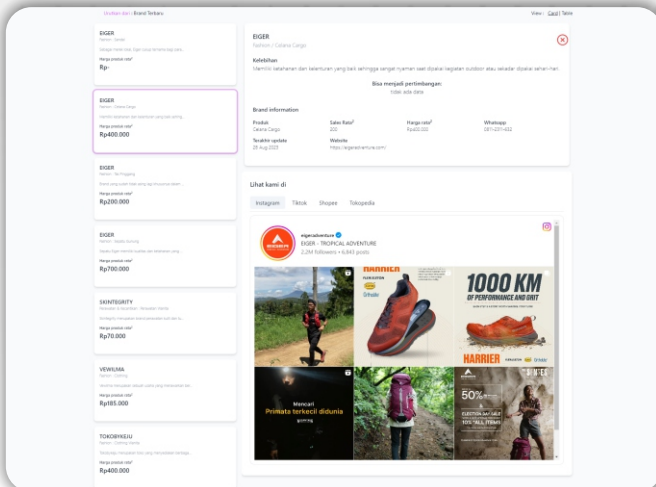
Bagian	Kategori	Total
Artikel Pengembangan Operasional	Pergudangan dan Persediaan	5
	Pengembangan SDM	10
	Penjualan dan Pembayaran	1
	Pemasaran	2
	Peningkatan Layanan Konsumen dan Pengalaman Belanja	5
	Operasional Umum	12
	UKM berbasis Teknologi	6
Artikel Pengembangan Strategis	Strategi Umum	16
	Strategi Makro	8
	Pembiayaan dan Pemodalan	1
Publikasi Penelitian	Desk Study	8
	Pemalsuan	7

Katalog Brand Lokal

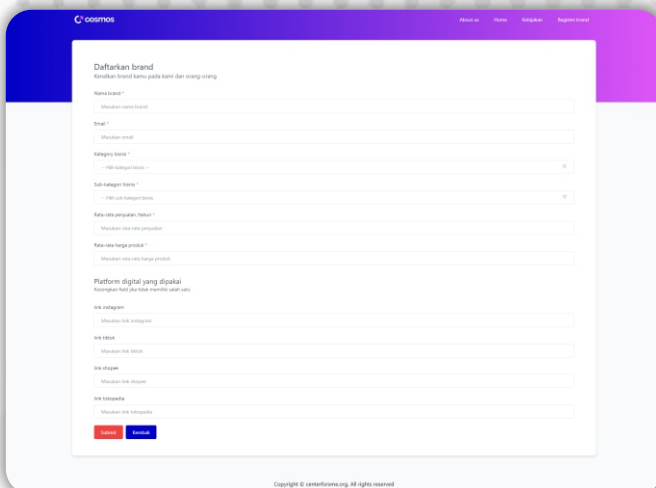
Katalog Brand Lokal adalah *platform* yang menjadi wadah dalam menyampaikan informasi terkait produk lokal Indonesia yang telah dikumpulkan dan dikurasi. Informasi yang disampaikan berupa Nama, harga, keunggulan, serta akun sosial media serta marketplace. Melalui lokalbrand.centerforsme.org diharapkan pengunjung dapat lebih mudah menemukan referensi produk buatan dalam negeri yang berkualitas



Pada halaman beranda ditampilkan daftar-daftar brand lokal lengkap dengan harga produk rata-rata, kategori dan informasi singkat. Dipermudah dengan pencarian pada header websitenya.



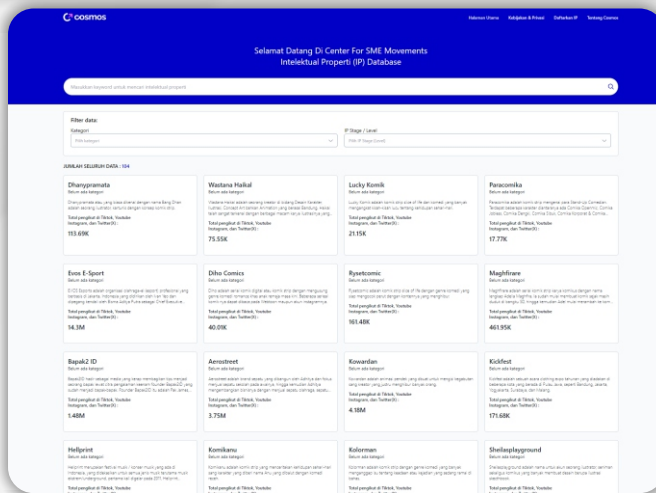
Halaman detail menampilkan informasi produk dengan lengkap dari harga hingga akun marketplace, dilengkapi dengan *preview* sosial media dan *marketplace* yang dapat mengarah ke halaman toko terkait



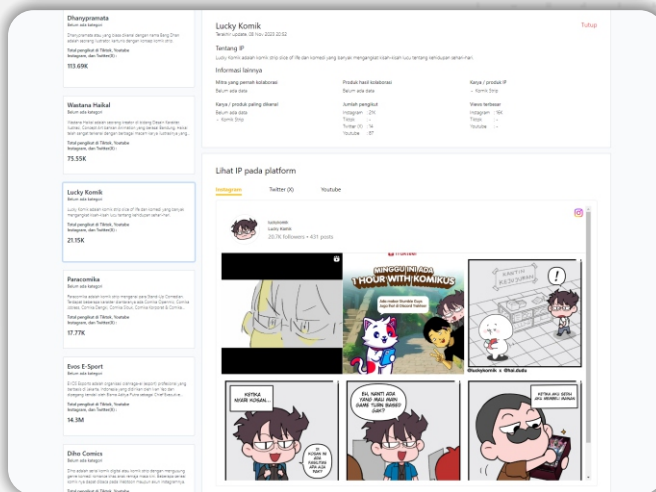
Pelaku UKM dapat mendaftarkan pada website ini, dengan mengisi formulir yang tersedia, dan akan tampil setelah admin memverifikasi dari berbagai aspek sehingga sesuai dengan *terms* Lokal Brand Cosmos.

Katalog IP Lokal

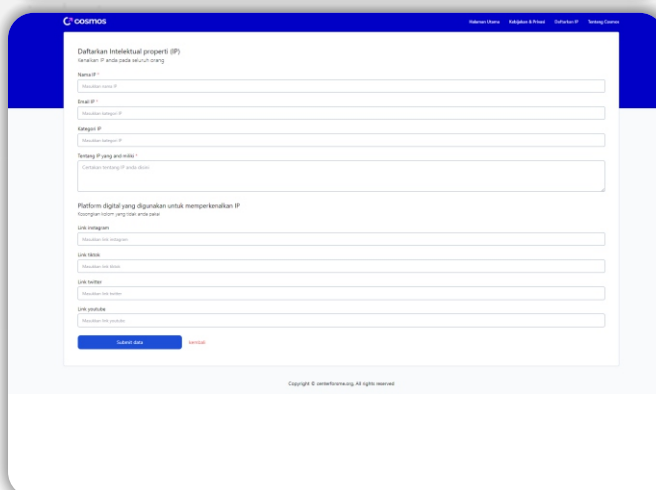
Katalog IP Lokal merupakan sebuah *platform* yang mengumpulkan IP (*Intellectual Property*) Lokal Indonesia yang berpotensi berkolaborasi dengan UKM, institusi maupun bisnis pada umumnya. *Platform* ini beralamat lokalip.centerforsme.org, menyampaikan informasi berupa nama, deskripsi IP, total pengikut, serta akun sosial media.



Pada halaman beranda ditampilkan daftar-daftar IP lokal beserta informasi singkat dengan sosial media, serta total pengikutnya. Dipermudah dengan pencarian pada header websitenya.



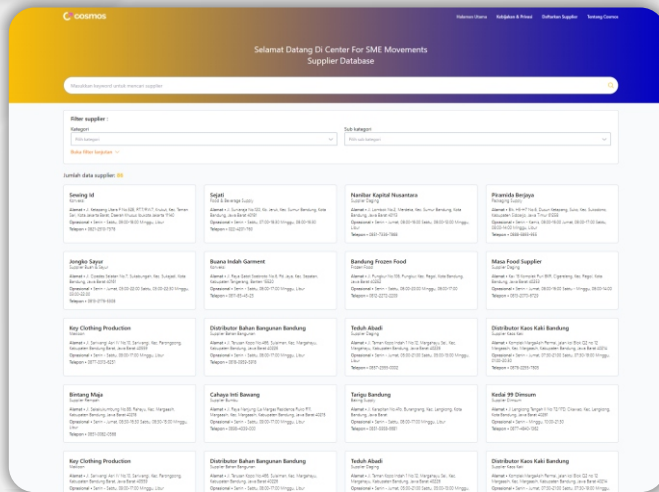
Pada halaman detail, informasi ditampilkan nama IP, Tentang IP, Mitra yang pernah kolaborasi, produk hasil kolaborasi, karya/produk IP, Karya/produk paling dikenal, jumlah pengikut, Views terbesar, dan *preview* IP pada sosial media.



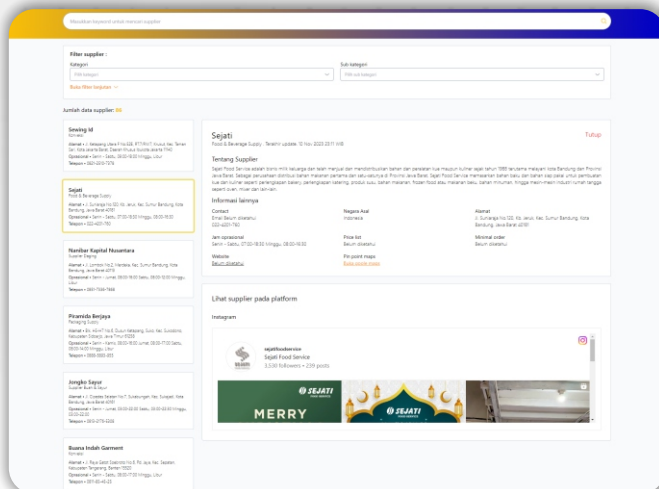
IP Lokal Cosmos membuka lebar untuk para IP lokal untuk dapat bergabung dengan mengisi formulir yang sudah disediakan.

Katalog Supplier

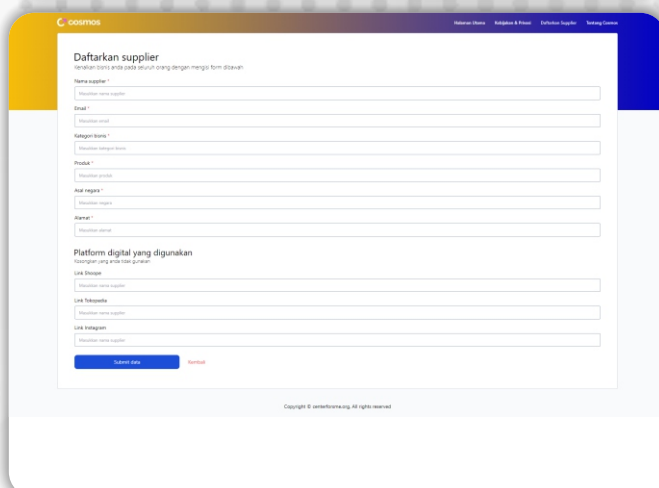
Katalog Supplier merupakan sebuah platform untuk mencari untuk mencari supplier dalam negeri maupun luar negeri dalam beberapa kategori jenis jasa. Platform kami, supplier.centerforsme.org menampilkan informasi supplier berupa kontak serta jam operasional mereka.



Pada halaman beranda ditampilkan daftar-daftar *supplier* lengkap dengan kategori, alamat, waktu operasional dan nomor telepon.



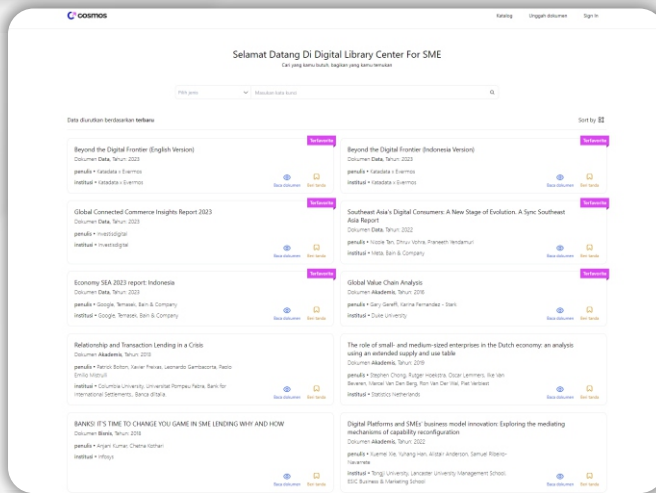
Pada halaman detail, informasi ditampilkan lebih lengkap dan dilengkapi dengan *preview* sosial media.



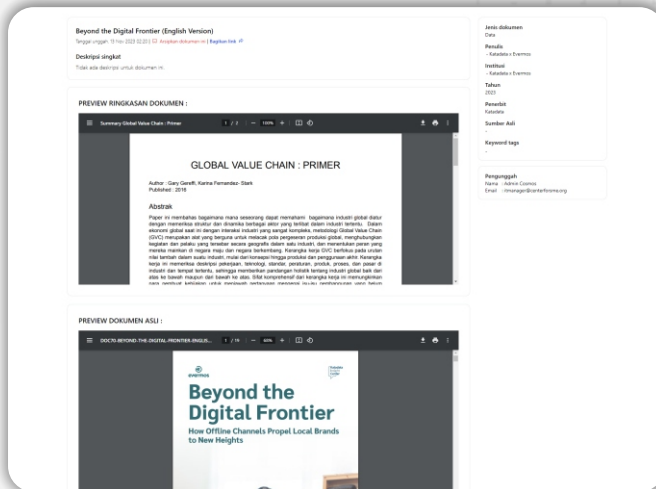
Supplier yang belum terdaftar dapat mendaftarkan pada *platform* ini, dengan mengisi formulir yang sudah disediakan.

Perpustakaan Digital

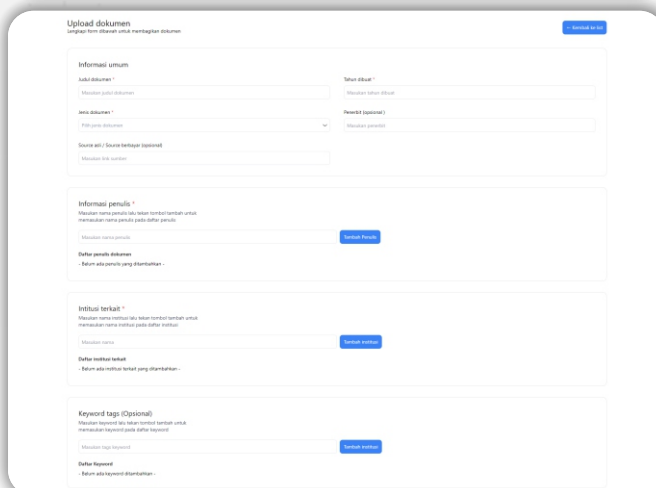
Perpustakaan Digital adalah sebuah platform yang mengumpulkan berbagai macam jurnal yang berhubungan dengan UKM. Jurnal yang ditampilkan di library.centerforsme.org tersedia dalam berbagai kategori dari sumber inspiratif yang bermanfaat dalam menambah wawasan pembaca.



Pada halaman beranda ditampilkan jurnal-jurnal yang di kumpulkan dan dikurasi oleh tim cosmos.



Pada halaman detail ditampilkan informasi jurnal, *preview* ringkasan jurnal yang telah dibuat oleh tim cosmos, serta dokumen asli dari jurnal.



Bagi para akademisi dan periset yang tertarik jurnalnya untuk ditampilkan di Perpustakaan Digital cosmos, dapat mendaftarkan jurnal pada form yang telah disediakan.

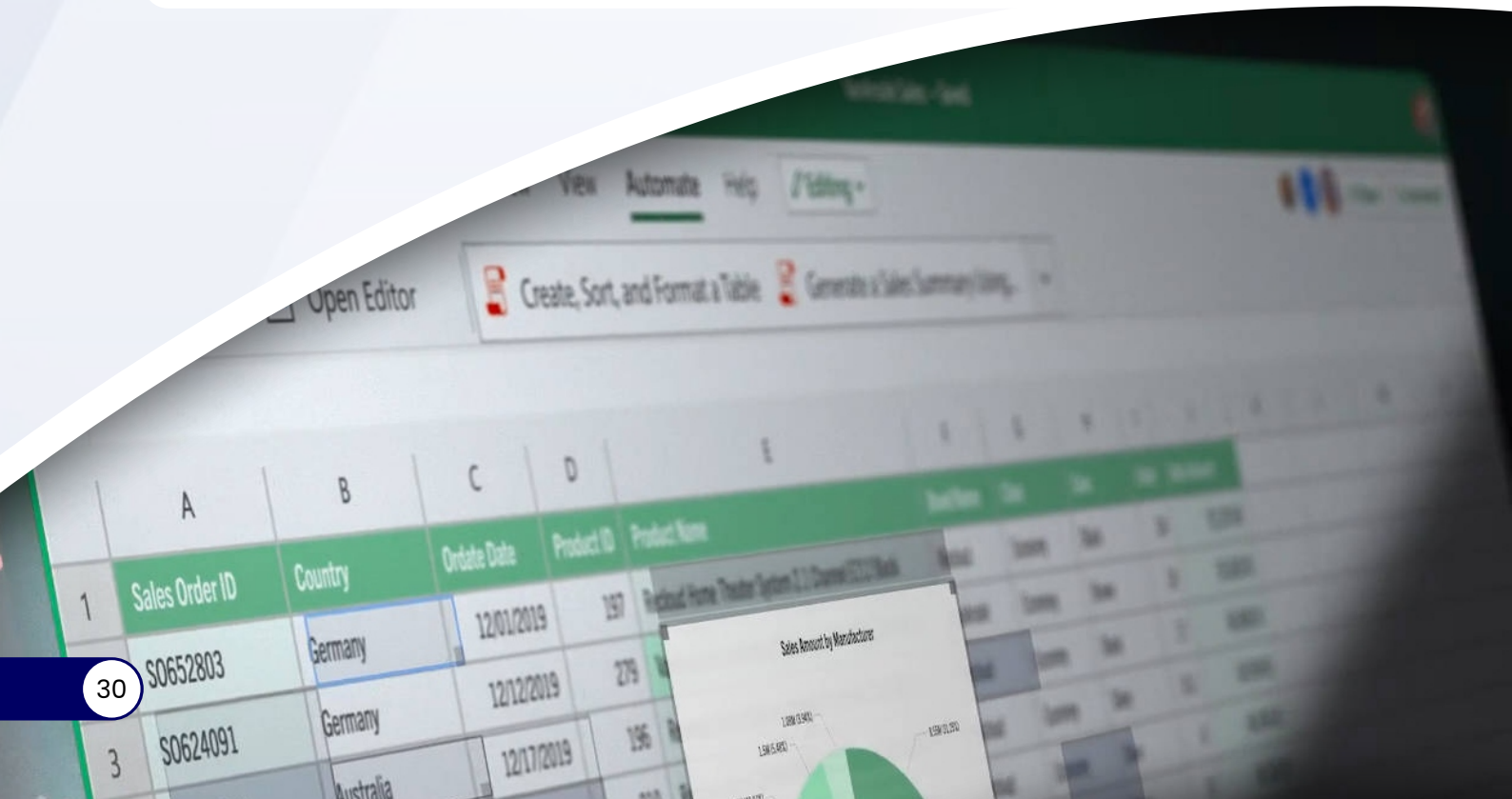
Data Dinamis

Data Dinamis adalah sebuah platform yang menyajikan penyampaian data yang telah diolah hingga menjadi data yang lebih terstruktur. Melalui data.centerforsme.org pengunjung dapat memilih *data table* yang telah Cosmos sediakan dan mengunduhnya dalam format *microsoft excel*. Dengan keleluasaan untuk penyesuaian kolom apa saja yang akan ditampilkan, agregasi dan *query*.

The screenshot displays the Cosmos data platform interface. The main title is "Jumlah Usaha Mikro dan Kecil menurut Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia dan Bentuk Badan Usaha Badan Hukum Perijinan Periode 2019-2021 di Jawa Barat". The interface includes a search bar, a filter dropdown, and a list of filters on the left. The main data table is as follows:

No	Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia	Badan Usaha	Tahun	Jumlah
1	10.Industri Makanan	PT	2019	72
2	10.Industri Makanan	PT	2020	5
3	10.Industri Makanan	PT	2021	0
4	10.Industri Makanan	CV	2019	1338
5	10.Industri Makanan	CV	2020	846
6	10.Industri Makanan	CV	2021	544
7	10.Industri Makanan	Firma	2019	18
8	10.Industri Makanan	Firma	2020	4
9	10.Industri Makanan	Firma	2021	46
10	10.Industri Makanan	Koperasi	2019	169

Below the table, there are pagination controls showing "Ditampilkan 10 dari total data 432" and "PREVIOUS 1 2 3 4 5 ... 6 NEXT". To the right, there is a "TAMPILKAN KOLOM" section with checkboxes for "Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia", "Badan Usaha", "Tahun", and "Jumlah". At the bottom, there are "Simple Query Tools" including "Aggregasikan Kolom" and "Group berdasarkan" dropdowns, and an "Agregasikan" button.



Cek Palsu

Cosmos Cek Palsu adalah tempat yang tepat untuk memastikan keamanan dan kredibilitas suatu listing produk, kami sadar bahwa dalam dunia digital yang begitu luas, kemungkinan terpapar penipuan dan aksi kecurangan menjadi semakin tinggi. Oleh karena itu, kami hadir untuk memberikan perlindungan dan kepercayaan kepada Anda saat menjelajahi internet.

Cosmos Cek Palsu adalah tempat yang tepat untuk memastikan keamanan dan kredibilitas suatu listing produk, kami sadar bahwa dalam dunia digital yang begitu luas, kemungkinan terpapar penipuan dan aksi kecurangan menjadi semakin tinggi. Oleh karena itu, kami hadir untuk memberikan perlindungan dan kepercayaan kepada Anda saat menjelajahi internet.

Periksa tautan...

4 Marketplace 302 Link 200 Scam link

NO	LINK	
1	https://shopee.co.id/Power-Bank-9900mah-2-USB-led-fashion-Lights-pwer-Bank-l37302933120931314654?sp_atk=a193ccfe-f4b9-4b99-86de-b1d3e0fec839...	!
2	https://shopee.co.id/Powerbank-Mini-Sin1-Fast-Charging-20.000-mAh-Built-in-Cable-Portable-with-LED-Display-Dual-USB-Digital-l672265113372571080?sp_atk=a9dab1d1-9ec7-4d4d-930f-7c7e583aa320&votdk=a9dda...	!
3	https://shopee.co.id/POWERBANK-Power-Bank-Brand-9900mah-1188018555.12310392875?sp_atk=7b853b71-761b-40b4-9bc3-1fb90acb5ac&votdk=7b853b71-761b-40b4-9bc3-1fb90acb5ac...	!
4	https://shopee.co.id/PB-POWERBANK-POWER-BANK-VIVO-MURAH-KAPASITAS-20000-mAh-PBB-405-l2001483845996458088?sp_atk=fdb30ad3-9b4a-4ba3-b932-5fb24106fa308&votdk=fdb30ad3-9b4a-4ba3-b932-5fb24106fa30...	!
5	https://shopee.co.id/Memory-Card-SANDISK-Memory-Card-16GB-32GB-64GB-128GB-256GB-512GB-Class-10-Micro-SDXC-l54914962.959308875?sp_atk=f44cf16b-3b04-4193-9378-cfd7921bd0df8&votdk=f44cf16b-3b04-4193-9378...	!
6	https://shopee.co.id/MEMORY-MICRO-SD-SANDISK-16GB-32GB-64GB-128GB-256GB-TERLARIS-l534938135.13411897932?sp_atk=826741f4-0208-4fec-8e7f-8fb8759135ce&votdk=826741f4-0208-4fec-8e7f-8fb8759135ce...	!
7	https://shopee.co.id/%E3%80%90%E3%80%91-Memory-Card-16-32-64-128-256-512GB-100Mbps-CLASS-10-MicroSD-Kartu-Garansi-Lifetime-l339708794.20552869963?sp_atk=4753a6df-35ef-4dfe-80c4-4a1b826f33dd&votdk=4753a6df-35ef-4dfe-80c4-4a1b826f33dd...	!
8	https://shopee.co.id/Kartu-Memori-TF-64GB-128GB-80Mb-s-Class10-16GB-32GB-Untuk-Kamera-l188360625.20128130042?sp_atk=bf36d5d8-7e81-4bb9-abb0-e1edf498dbf6&votdk=bf36d5d8-7e81-4bb9-abb0-e1edf498dbf6...	!
9	https://shopee.co.id/Mmc-Sandisk-Free-Adapter-4-8-16-32-64-128Gb-Memory-Card-Adapter-Clas-10-memori-sandisk-Adapter-l609463152.20468373554?sp_atk=67d5e382-4707-4c3f-87f5-37b347ce3bc7&votdk=67d5e382-4...	!
10	https://shopee.co.id/MEMORY-CARD-SANDISK-128GB-64GB-32GB-16GB-8GB-Micro-SD-MMC-Memori-Hp-MicroSD-l100857600.18266431746?sp_atk=66747174-d90f-40e5-9ab2-1e651be41dc8&votdk=66747174-d90f-40e5-9ab2-1...	!

1 2 3 4 5 6 7 8 >>

FAKE

Perkiraan Permintaan / Forecasting

Forecasting adalah sebuah *platform* untuk membandingkan data riwayat penjualan dengan data *Google trends*.

Pengertian Forecasting

Forecasting atau peramalan adalah suatu kegiatan memprediksikan masa depan berdasarkan data masa lalu. Forecasting membantu perusahaan mengambil keputusan. Salah satu manfaat forecasting adalah memberikan gambaran potensi permintaan di masa depan. Dengan informasi potensi permintaan di masa depan, perusahaan dapat merencanakan produksi, menentukan kapasitas produksi, persediaan, budgeting, pengadaan barang dan jasa, hingga rencana pengelolaan rantai pasok.

Dampak baik dari melakukan *forecasting* sebagai alat bantu pengambilan keputusan:

- Mengurangi lost opportunity
- Meningkatkan availability
- Menjaga service level
- Mengurangi risiko dead stock

Proses forecasting dapat membantu perusahaan menyadari faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan / penjualan misalnya seperti:

- Faktor inflasi
- Faktor kenaikan harga barang
- Faktor perubahan lead time
- Faktor perubahan trend pasar

Faktor perubahan daya saing perusahaan atau perubahan persaingan dalam usaha sejenis

Forecasting yang akan dilakukan dalam website ini adalah terkait dengan inventori. Dengan mengetahui permintaan di masa yang akan datang, diharapkan dapat merencanakan stok dengan baik dan mengambil keputusan inventori dengan baik. Oleh karena itu, pada forecasting ini digunakan konsep yang sangat familiar dalam ilmu inventori yaitu horison perencanaan dan periode perencanaan.

Horison perencanaan adalah rentang waktu di masa yang akan datang yang hendak diamati dan dilakukan peramalan permintaan. Apabila hanya mengandalkan data historis penjualan, idealnya horison perencanaan tidak lebih besar dari data yang dimiliki. Artinya apabila hanya memiliki data 1 tahun terakhir, maka idealnya hanya merencanakan satu tahun ke depan, dengan kata lain horison perencanaan adalah 1 tahun.

Periode perencanaan adalah satuan rentang waktu terkecil untuk membuat keputusan inventori. Perhitungan forecasting dalam website ini menggunakan periode perencanaan 1 minggu. Artinya informasi data historis diharapkan dalam mingguan. Bila berencana untuk memasukkan data satu tahun terakhir maka akan diminta 52 data yang mewakili total penjualan setiap minggu di masa lalu.

cosmos Kebijakan & Privasi Tentang Forecast

Selamat datang di platform forecast
Center For SME Movements

Kami menyediakan layanan forecasting bagi bisnis anda dengan membandingkan data history penjualan anda dengan data google trends.

Forecast yang sudah dilakukan: 12
Brand yang menggunakan: 4

Sebelumnya apakah sudah paham mengenai forecast dan google trends? jika belum bisa klik [disini](#) untuk mempelajari sedikit tentang forecast dan google trends

Masukan data histori penjualan Anda dengan cara :

- Di website ini langsung
- Melalui template csv / excel yang COSMOS sediakan
- Minta tim COSMOS untuk mengolah data histori penjualan anda

[Mulai forecasting](#)

Anda punya tiket? Ingin menampilkan hasil forecast lama? Silahkan masukkan tiket untuk melihat hasil forecast.

Masukkan tiket

[tampilkan hasil forecast](#)

Forecast diharapkan dapat berkontribusi bagi perusahaan dalam bentuk 2 hal:

- Menjadi patokan dan evaluasi sistem perencanaan yang dilakukan perusahaan. Contohnya berupa evaluasi kinerja: Perbandingan antara grafik penjualan dengan grafik trend pasar. Grafik trend pasar dapat dijadikan patokan kinerja penjualan perusahaan, dan kemampuan perusahaan merespon perubahan pasar. apabila grafik penjualan sinkron maka relatif bisa dikatakan bahwa kinerja sudah cukup baik.
- Menjadi rambu bagi perusahaan dalam membuat keputusan strategis. Contohnya dalam hal memutuskan jumlah inventori. Apabila stok terlalu sedikit maka akan terjadi lost opportunity atau kehilangan kesempatan mendapatkan keuntungan karena sudah tidak memiliki barang yang bisa dijual. Di sisi lain apabila stok terlalu banyak maka bisa terjadi deadstock atau barang yang tidak terjual dan menjadi aset yang mengendap alias tidak produktif. Dengan memiliki grafik trend pasar maka perusahaan dapat memperkirakan kapan akan terjadi peningkatan penjualan, kapan mulai perlambatan pertumbuhan penjualan dan kapan akan mulai terjadi penurunan jumlah penjualan.

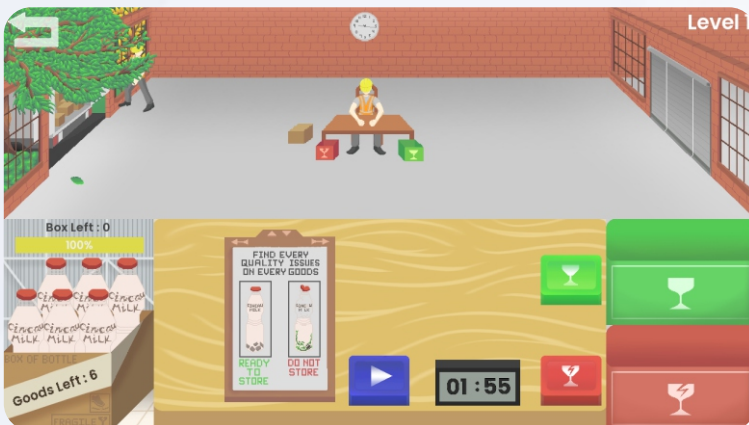
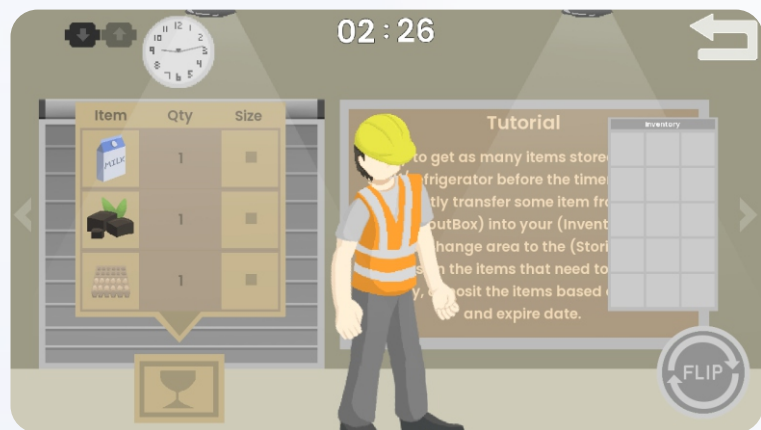


Forecast is a statement about the future value of a variable such as demand

Stevenson,2009

Games: Warehouse Operation Simulator

Aplikasi simulasi manajemen gudang dimulai dari penerimaan barang, penyimpanan, perakitan hingga pengiriman. Aplikasi dibuat diperuntukan pelaku UKM untuk mensimulasikan manajemen gudang sehingga mendapatkan strategi yang efektif ketika diaplikasikan pada gudang yang sebenarnya. Aplikasi dapat dipasang pada perangkat *Android*.

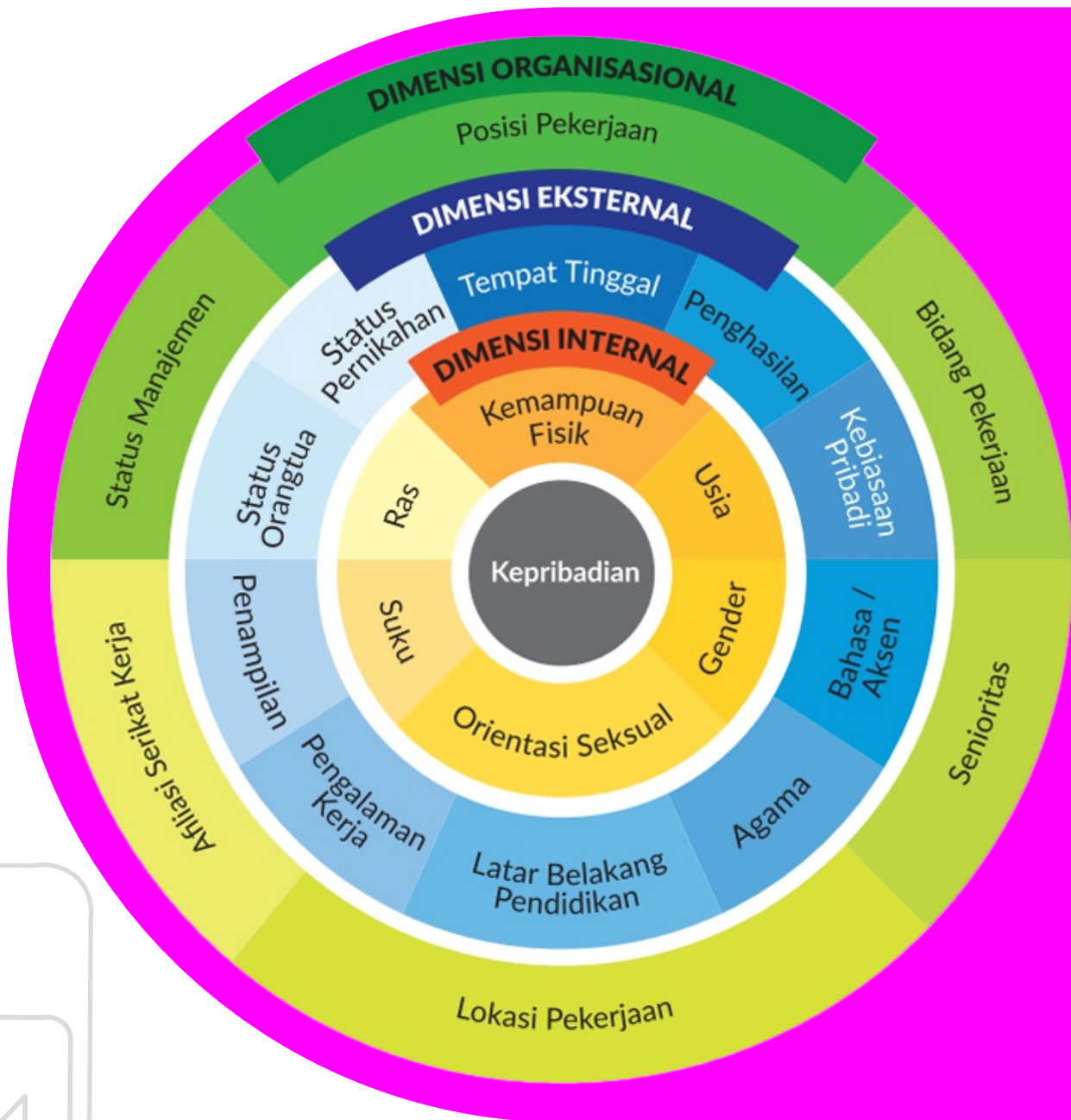


Games: Distribution Game

Aplikasi Simulasi manajemen rantai pasok dari produsen ke pelanggan, dengan cara mengelola inventaris, prediksi pesanan di masa mendatang, dan raih biaya terendah. Aplikasi dapat dipasang pada perangkat berbasis *Android* dan *IOS*.



Dampak Sosial



Cosmos juga menaruh perhatian pada kesetaraan. Pemahaman kesetaraan diadopsi dari dokumen "PANDUAN KESETARAAN DAN INKLUSIVITAS DI TEMPAT KERJA 2020" yang diterbitkan melalui kerja sama USAID, Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, Asosiasi Pengusaha Indonesia.





Evermos Center Building 5th floor
Jalan Ir.H. Juanda No.95
Kelurahan Lebak Siliwangi
Kecamatan Coblong Kota Bandung,
Jawa Barat 40132

e-mail : adm@centerforsme.org
website : <https://centerforsme.org>
youtube : @cosmosresearch
instagram : @cosmosresearch